

## **Kredi kartlarında en hızlı büyüyen banka: 'VakıfBank'**

**Yenilikçi ürün ve hizmet anlayışını kredi kartlarına da taşıyan VakıfBank, kredi kartları kategorisinde sektörünün en hızlı büyüyen bankası oldu. Müşterilerinden aldığı taleple Eylül sonu itibarıyla 1 milyonu aşkın yeni kredi kartını mevzuata uygun olarak hizmete sunan VakıfBank, kredi kartlarında adetsel bazda yüzde 20'lik artış sağladı.**

Gençlerden emeklilere, çiftçiden iş dünyasına ve taraftara kadar her kesimin tercihi uygun kredi kartı ürünü sunan VakıfBank, yılın ilk 9 ayında bir milyonu aşan yeni kredi kartını kullanıma sunarak, kartlarda sektörünün en hızlı büyüyen bankası oldu.

### **Müşteri talebine uygun çözümler**

VakıfBank Genel Müdür Yardımcısı M. Lütfü Çelebi, "Bu başarının arkasında güçlü bir içerik çalışması var. Teknolojik yeniliklerden müşterilerimizin de yararlanmasını sağlayarak 'Şubeden Anında Kredi Kartı' uygulamasını başlattık. Bu uygulamamız ve kişiye özel yaklaşımlarımızla pazar payımızı büyüttük. Bu, bizim VakıfBank olarak dijital bakış açımızla müşterilerimizin talep ve ihtiyaçlarını kolaylaştırarak karşılamaımıza çok güzel bir örnek" dedi.

### **Kişiyeye özel hizmet**

Alternatif kredi kartı ürünleriyle her yaşa, iş durumuna ve sosyal tercihe göre daha fazla kişiselleştirilme yaptıklarını vurgulayan Çelebi, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Üst segment müşteri grupları için Platinum Plus, üniversite öğrencileri için Like Card, takımına gönülden bağlı olanlar için Taraftar Kartlar, ticari kullanımda birçok avantaj sağlayan Tarım Kart, Ticari Kredi Kartı ve seyahatlerde ekstra ayrıcalıklar barındıran Mil Plus ve Rail & Miles kartları gibi ürün çeşitliliği ile müşterilerimize hizmet veriyoruz. Tüm bu ayrıcalıklı hizmet anlayışımızla VakıfBank olarak sektörde en ileri finansal konforu sunmayı hedefliyoruz. Ulaştığımız son rakamlar da bunu başarabildiğimizi gösteriyor."

### **En çok tercih edilen kartlar ve kampanyalar**

Klasik kartların yanı sıra ticari segmentteki müşterilere özel olarak sunulan Businesscard ürünlerinin de çok tercih edildiğini söyleyen Çelebi, "İyi bir veri analizi yöntemiyle müşterilerimizin taleplerine uygun ürün ve hizmet geliştirmeye devam ediyoruz. Bu analizlerimizin sonucu olarak özellikle son dönemde gıda, akaryakıt ve e-ticaret kampanyalarının daha çok tercih edildiğini görüyoruz" dedi.

**Kampanyalara anında katılım imkanı**

Cepte Kazan gibi kampanyalara müşterilerin anında katılım sağladığına dikkat çeken Çelebi, VakıfBank'ın dijital alt yapısı sayesinde müşterileri ile interaktif bir etkileşim içinde olduklarının altını çizdi. Çelebi, "Müşterilerimiz VakıfBank Mobil ve İnternet Bankacılığı platformlarımız aracılığıyla tüm kredi kartı kampanyalarından haberdar olabiliyor, tek tuşla kampanyalara katılım gösterebiliyor. Ayrıca dönem içinde ne kadar ödül topladıklarını da görebiliyor" şeklinde konuştu.